CEPA AL DÍA
LA REVISTA DIARIA DEL HOSTELERO RENTABLE
Nº 012 · Jueves, 5 de noviembre de 2026 · Edición España
cepaplaza.com



🔥 EN PORTADA · EQUIPAMIENTO | NOVEDAD · MAY DE QUID

¿TU MESA SIGUE DICIENDO LO MISMO? MAY CAMBIA EL COLOR DEL SERVICIO.

ADI Iberia presenta MAY de Quid en azul lavanda, gris nude y terracota. Tres tonos pensados para renovar la mesa sin convertir cada servicio en una mezcla difícil de reponer.

ADI Iberia presenta MAY de Quid **en azul lavanda, gris nude** y terracota. *La hostelería puede empezar* por una pieza y un pase concretos.

Elige un tono dominante, fija en qué pases aparece y guarda una regla de reposición. El color vende mejor cuando el equipo sabe dónde usarlo.

> ***«Una mesa reconocible empieza por una regla sencilla.»***

⚡ TRES DECISIONES ANTES DE CAMBIAR LA MESA:

01 · Elige
Asigna un tono al momento de consumo: desayuno, menú, postre o terraza.

02 · Prueba
Introduce primero una pieza en el plato con más salida y observa la operación real.

03 · Repite
Define la combinación aprobada para que sala monte siempre la misma imagen.

⭐ SELECCIÓN CEPA PLAZA

QUID · BEBIDAS Y SOBREMESA



MUG CERÁMICO SURTIDO PIPPA 35 CL · QUID

✓ Gres **de 35 cl** en diseños surtidos.
✓ Color sin cambiar toda la vajilla.

Solicita tu oferta profesional

VER PRECIO Y FICHA →

📡 RADAR HORECA — HOY

NOVEDAD
MAY llega en tres tonos.
Platos abiertos y vajillas de 18 piezas.

BOLSILLO
5 ml: 10 €.
En la página 2: el sobrevertido de 100 copas.

📅 AGENDA
17 de noviembre.
Rentabilidad en restauración organizada.

🍳 EL TRUCO DE TRINCHERA

Si todo compite, nada destaca. Elige una familia de color y deja que comida, bebida y luz hagan el resto.